

# Pravidlá marketingovej súťaže „VYHRÁVAJ CELÉ LETO“ s obchodnou spoločnosťou Cinema City Slovakia s. r. o.

## I.

### Úvodné ustanovenia

1. Organizátorom marketingovej súťaže s názvom „VYHRÁVAJ CELÉ LETO“ (ďalej len „**Súťaž**“) je obchodná spoločnosť **Cinema City Slovakia s. r. o.**, IČO: 44 066 490, so sídlom: Einsteinova 20, Bratislava 851 01, zapísaná v obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel Sro, vložka č. 51391/B (ďalej len „**Organizátor**“).
2. Organizátor usporiadal Súťaž ako marketingovú a propagačnú akciu za účelom podpory predaja tovaru a služieb Organizátora a jeho obchodných partnerov.
3. Organizátor vydáva tieto pravidlá Súťaže, ktoré záväzne upravujú jej podmienky (ďalej len „**Pravidlá**“). Účastníkom Súťaže (ďalej len „**účastník**“) sa stáva každá fyzická osoba, ktorá prejavila súhlas s Pravidlami Súťaže a spĺňa podmienky v nich stanovené.
4. Účastňou v Súťaži prejavuje účastník súhlas s týmito Pravidlami a zaväzuje sa ich dodržiavať.

## II.

### Trvanie a pôsobnosť Súťaže

1. Súťaž začína dňa **3. 7. 2026** a končí rozdelením Výhry a ďalších cien, najneskôr však **30. 9. 2026**. Súťaž prebieha v dvoch fázach:
  - prvá fáza **od 3. 7. 2026 do 13. 8. 2026 vrátane**, počas ktorej dochádza najmä zo strany účastníka k zbieraniu bodov na základe uskutočnených nákupov u Organizátora a účasti na žrebovaní o Týždenné ceny (ďalej len „**prvá fáza Súťaže**“);
  - druhá fáza **od 14. 8. 2026 do rozdelenia Výhry a ďalších cien, najneskôr však do 30. 9. 2026 vrátane**, počas ktorej dochádza najmä k odovzdávaniu darčkových poukazov zo strany Organizátora Súťaže (ďalej len „**druhá fáza Súťaže**“).

Všetky nákupy súvisiace s touto Súťažou za účelom získania cien alebo iných hodnôt, registrácie alebo zadania Kódu podľa čl. III ods. 3 týchto Pravidiel musia byť uskutočnené počas prvej fázy Súťaže, t. j. od 3. 7. do 13. 8. 2026 (vrátane); nákupy, registrácie alebo zadávanie Kódu mimo prvej fázy Súťaže nie sú oprávnené na účasť v Súťaži a budú na účely tejto Súťaže považované za neplatné.

2. Organizátor si vyhradzuje právo Súťaž kedykoľvek bez udania dôvodu predčasne ukončiť alebo predĺžiť. Účastník Súťaže v takom prípade nemá právo požadovať od Organizátora akúkoľvek náhradu nákladov vzniknutých jeho účasťou v Súťaži alebo požadovať vydanie ceny, ktorá mu nebola Organizátorom záväzne potvrdená.
3. Súťaž bude prebiehať vo všetkých kinách prevádzkovaných Organizátorom na území Slovenskej republiky ku dňu začatia Súťaže (ďalej len „**Multikiná**“).

### III.

#### Podmienky účasti v Súťaži a registrácia

1. Súťaž je určená výhradne pre zákazníkov Organizátora, ktorí si v období trvania Súťaže zakúpia akúkoľvek vstupenku, tovar alebo službu u Organizátora Súťaže a dobrovoľne sa stanú účastníkmi Súťaže.
2. Zo Súťaže sú vylúčené nákupy nasledujúcich tovarov alebo služieb: darčekové poukazy, členstvo (nákup nového alebo jeho predĺženie), vstupenky vymenené za nazbierané body na klubovej karte a nulové vstupenky získané bez protihodnoty (napr. ako výhra v akejkoľvek inej súťaži organizovanej Organizátorom alebo vstupenka poskytnutá ako kompenzácia), eventové vstupenky alebo vstupenky na školské či skupinové projekcie.
3. Podmienkou účasti účastníka v Súťaži je:
  - Zakúpenie platnej vstupenky na pokladni Multikina Organizátora, prostredníctvom internetovej stránky, ATM alebo mobilnej aplikácie Organizátora do ktoréhokoľvek z Multikín v období trvania Súťaže (ďalej len „**Vstupenka**“) alebo zakúpenie akéhokoľvek občerstvenia alebo produktu filmového merchu na bare v ktoromkoľvek z Multikín v období trvania Súťaže. Súťažná je každá zakúpená vstupenka do Multikina, vrátane vstupenky vymenenej za zakúpený darčekový poukaz. Počas trvania Súťaže bude zákazníkovi k účtenke za Vstupenku, občerstvenie alebo filmový merch priložený poukaz s unikátnym číslom propagačného kódu (ďalej len „**Kód**“). Kód je jedinečný identifikátor pozostávajúci z 12 až 40 symbolov a číselných a/alebo písmenových znakov. Vstupenky zakúpené prostredníctvom mobilnej aplikácie Cinema City Slovakia budú zákazníkovi zaslané aj e-mailom, pričom v takom prípade bude Kód uvedený na online vstupenke zaslanej e-mailom.
  - Registrácia a zadanie Kódu v období trvania Súťaže v zmysle čl. II ods. 1 týchto Pravidiel na stránkach Súťaže: „**letnasutaz.cinematicity.sk**“, kde je účastník Súťaže povinný vyplniť svoje kontaktné údaje. Po úspešnej a úplnej registrácii a zadaní Kódu budú účastníkovi automaticky pripočítané body podľa výšky nákupu u Organizátora podľa čl. IV ods. 2 týchto Pravidiel. Pri nazbieraní dostatočného počtu bodov bude účastníkovi umožnené vymeniť body za darčekové poukazy u Organizátora v rôznych cenových hodnotách, ktoré budú platné v období od 14. augusta 2026 do 30. septembra 2026 vrátane. Účastník je zároveň automaticky zaradený do žrebovania o týždenné ceny partnerov Organizátora, ktoré sa uskutočnia raz týždenne počas trvania Súťaže, a do záverečného žrebovania o hlavnú cenu Súťaže (ďalej spolu len ako „**Výhra**“).
  - Súhlas účastníka s Pravidlami Súťaže a so zaslaním Výhry v Súťaži je daný automaticky zadaním Kódu.
  - Súhlas účastníka s poskytnutím jeho osobných údajov a so zasielaním obchodných oznámení Organizátora na e-mailovú adresu uvedenú účastníkom.
4. Pri registrácii na webovej stránke Súťaže je účastník povinný uviesť tieto kontaktné údaje:
  - a) krstné meno a priezvisko – oba údaje musia byť overiteľné z úradného dokladu
  - b) vlastnú e-mailovú adresu a jej potvrdenie.

Voliteľne môže účastník uviesť svoje telefónne číslo (slúži iba na komunikáciu v prípade Výhry alebo v súvislosti so Súťažou). Na konci registračného procesu účastník klikne na tlačidlo „REGISTROVAŤ“ a následne obdrží na ním uvedenú e-mailovú adresu potvrdzovací e-mail s jedinečným odkazom na aktiváciu svojej registrácie. Následne môže

účastník pristupovať na webovú stránku Súťaže pomocou ním uvedenej e-mailovej adresy a zvoleného prístupového hesla.

5. Súťaže sa nesmie zúčastniť:
  - a) osoba v pracovnom pomere alebo inom obdobnom vzťahu k Organizátorovi; a
  - b) osoby priamo sa podieľajúce na činnostiach súvisiacich s organizovaním Súťaže, najmä v súvislosti s prípravou, spracovaním a vyhodnotením Súťaže a určením výhercov Súťaže; a
  - c) im blízke osoby v zmysle ustanovenia § 116 zákona č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka, v znení neskorších predpisov (ďalej len „**občiansky zákonník**“).
6. Pokiaľ nie je v Pravidlách Súťaže uvedené inak, môže sa Súťaže zúčastniť každá fyzická osoba s doručovacou adresou na území Slovenskej republiky staršia ako 15 rokov, ktorá je v potrebnom rozsahu spôsobilá na právne úkony. Neplnoleté osoby a osoby, ktoré nie sú plne spôsobilé na právne úkony, sa môžu Súťaže zúčastniť len s písomným súhlasom svojho zákonného zástupcu alebo opatrovníka, ktorý musí byť v každom prípade (napr. pri prevzatí výhry alebo zľavového kupónu) na požiadanie Organizátora predložený.
7. V prípade, že účastník nespĺňa podmienky účasti v Súťaži, najmä v zmysle čl. III ods. 5 Pravidiel Súťaže, nevzniká mu nárok na výhru, darčekový poukaz ani na akúkoľvek inú odmenu zo Súťaže.
8. V prípade dôvodných pochybností Organizátora, že účastník Súťaže koná vo vzťahu k Súťaži v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi Slovenskej republiky alebo s dobrými mravmi, je Organizátor oprávnený účastníka zo Súťaže vylúčiť.

#### IV.

##### Mechanizmus Súťaže

1. Účastník zadá súťažný Kód na webovej stránke Súťaže tak, že Kód postupne prepíše do ponúkaného políčka. Do súťažných políčok účastník zadá Kód alebo Kódy a následne kliknutím na tlačidlo „POTVRDIŤ“ potvrdí svoje zadanie. Celkovo je v rámci jedného súťažného týždňa možné zadať maximálne 2 (dva) Kódy. Účastník bude o výsledku každého zadania Kódu informovaný prostredníctvom správy na obrazovke. Po prihlásení si môže účastník v sekcii „Moje podania“ zobrazit' aj údaje o dobíjaní Kódov, zostatok bodov a vybrané darčeky do kina.
2. Celková hodnota nákupu (vstupenky, občerstvenia či filmového merchu) je uložená v Kóde. Za Kód, ktorý účastník nahrá do webového rozhrania Organizátora, bude účastníkovi pripočítaný zodpovedajúci počet bodov. Jeden Kód je spojený s jednou nákupnou transakciou. Jedno euro má hodnotu desiatich bodov (1 EUR = 1 bod).
3. Účastník môže body vymeniť za darčekové poukazy do Multikina, ktoré si môže po overení stiahnuť zo svojho účtu. Účastník môže sledovať zostatok bodov po prihlásení do svojho účtu. Na základe nazbieraných bodov si môže vybrať z darčekových poukazov až do limitu svojho zostatku, prípadne aj niekoľko darčekových poukazov. Darčekové poukazy je možné vybrať v ľubovoľnej kombinácii až do výšky zostatku. Je možné vybrať jeden darčekový poukaz naraz, po potvrdení výberu je možné vybrať ďalší darčekový poukaz až do výšky zostatku.

4. Body je možné zbierať iba počas prvej fázy Súťaže podľa čl. II ods. 1 Pravidiel. Po skončení prvej fázy Súťaže Organizátor Súťaže overí platnosť bodov nazbieraných pomocou Kódov a neplatné Kódy, ako aj zodpovedajúci zostatok alebo účastníkom nevyužitý zostatok zo Súťaže, vymaže. Po overení platnosti si bude môcť účastník v období od 14. 8. do 30. 9. 2026 (vrátane) vymeniť body za darčkové poukazy a stiahnuť si ich zo svojho účtu. Podrobnosti o uplatnení darčkových poukazov nájde účastník na webovej stránke Súťaže.
5. Účastník bude navyše automaticky zaradený do týždenného žrebovania o ceny partnerov Organizátora, ak v danom súťažnom týždni úspešne zadá aspoň 1 (jeden) Kód, ktorý bude v čase overenia po žrebovaní platný. Účastník bude mať v jednom súťažnom týždni iba jednu šancu zúčastniť sa žrebovania, a to bez ohľadu na počet Kódov, ktoré v danom súťažnom týždni nahrá, a hodnotu nákupu spojeného s Kódom. Účastník môže v Súťaži počas jedného súťažného týždňa vyhrať maximálne jednu cenu.
6. Predmet hlavnej ceny Súťaže automobil značky PEUGEOT 408 bude výhercovi osobne vypožičaný na dobu 1 mesiaca po skončení trvania Súťaže, a to na základe predchádzajúcej dohody s Organizátorom a partnerom Organizátora (za predpokladu poskytnutia súčinnosti zo strany výhercu). Organizátor, prípadne partner Organizátora, uzavrie s výhercom hlavnej ceny Súťaže zmluvu, ktorej predmetom bude výpožička automobilu účastníkovi, odovzdanie predmetu výpožičky, spísanie odovzdávacieho protokolu podpísaného Organizátorom, prípadne partnerom Organizátora a daným účastníkom. Na uplatnenie výhry hlavnej ceny Súťaže musí byť výherca schopný preukázať sa účtenkou s daným konkrétnym Kódom.
7. V prípade, že účastník odmietne Výhru prevziať alebo si ju nevyzdvihne v lehote uvedenej v čl. VI ods. 5 Pravidiel, zaniká mu na Výhru nárok a Výhra prepadá v prospech Organizátora Súťaže.
8. Vstupenku, ktorá bola zakúpená a použitá v Súťaži, nie je možné stornovať, rovnako ako akýkoľvek iný tovar alebo službu.

## V.

### Darčkové poukazy

1. Za nižšie uvedených podmienok si môže účastník správne a včas uplatnené body na webovej stránke Organizátora Súťaže vymeniť za darčkové poukázky na vybrané produkty u Organizátora.
2. Nárok účastníka na darčkovú poukážku vzniká uplatnením dostatočnej sumy bodov príslušnej pre jednotlivú úroveň darčkových poukážok. Darčkové poukázky je možné vybrať v štyroch rôznych úrovniach. Účastník si môže v rámci svojho účtu vybrať z každej úrovne vždy maximálne jednu darčkovú poukážku.
3. V prvej úrovni možno nazbieraním **3** bodov podľa výberu účastníka získať:
  - a. darčkovú poukážku na upgrade stredného popcornu menu na veľký popcorn menu.
4. V druhej úrovni možno nazbieraním **10** bodov získať jeden z nasledujúcich darčkových poukazov:
  - a. darčkovú poukážku na stredný nápoj zadarmo,

- b. darčekovú poukážku na 1+1 stredný nápoj zadarmo.
5. V tretej úrovni možno nazbieraním **20** bodov získať jeden z nasledujúcich darčekových poukazov:
- darčekovú poukážku na zľavu 50 % na nákup veľkého popcorn menu,
  - darčekovú poukážku na malý popcorn zadarmo,
  - darčekovú poukážku na stredný popcorn zadarmo,
  - darčekovú poukážku na zľavu 50 % na nákup stredného popcornu,
  - darčekovú poukážku na zľavu 50 % na nákup 2D vstupenky,
  - darčekovú poukážku na stredné nachos zadarmo,
  - darčekovú poukážku na stredné popcorn menu zadarmo-
6. Vo štvrtej úrovni možno nazbieraním **minimálne 50** bodov získať jeden z nasledujúcich darčekových poukazov:
- darčekovú poukážku na veľké popcorn menu zadarmo,
  - darčekovú poukážku na stredné nachos menu zadarmo,
  - darčekovú poukážku na veľké nachos menu zadarmo,
  - darčekovú poukážku na 2D vstupenku zadarmo,
  - darčekovú poukážku na 1 2D vstupenku a stredné popcorn menu zadarmo.
7. Účastník môže sledovať zostatok bodov po prihlásení sa do svojho účtu na webovej stránke Súťaže. Na základe nazbieraných bodov si môže vybrať z darčekových poukážok podľa dosiahnutých úrovní, až do limitu svojho zostatku, a to maximálne jednu darčekovú poukážku z každej jednotlivéj úrovne. Je možné vybrať jednu darčekovú poukážku naraz, po potvrdení výberu je možné vybrať ďalšiu darčekovú poukážku z inej úrovne, a to až do limitu zostatku.
- Príklad: daný účastník nazberal 80 bodov.
- Môže si vybrať napríklad darčekovú poukážku zo štvrtej úrovne (50 bodov), 1 darčekovú poukážku z tretej úrovne (20 bodov) a 1 darčekovú poukážku z druhej úrovne (10 bodov). Celkovo tak vyčerpá presne 80 bodov a z každej úrovne získa maximálne jeden darček. Nemôže si však vybrať napríklad dva rôzne darčeky zo tretej úrovne, aj keď má na účte dostatok bodov.
8. Body už zmenené za darčekovú poukážku nie je možné znovu uplatniť. Darčekovú poukážku už vydanú Organizátorom účastníkovi nie je možné vymeniť.

## VI.

### Týždenné ceny partnerov Organizátora a hlavné ceny Súťaže

- Ceny partnerov Organizátora v Súťaži sú (ďalej len „**Týždenné ceny**“):
  - výpožička automobilu PEUGEOT 408 na mesiac s plnou nádržou;
  - zájazd k moru s All Inclusive pre 2 osoby;
  - víkendový pobyt na 2 noci (piatok-nedeľa) pre 2 osoby s raňajkami a vstupom do spa v hoteli Sheraton Bratislava;
  - 10x podpísaný dres v hodnote 79 eur;
  - 5x podpísaná lopta v hodnote 95 eur;
  - 4x front-row na zápas Slovensko-Kosovo 50 eur v SNV (Muzi);

- 10x lístkov na Slovensko-Srbsko 15 eur (Zeny);
- Apple Watch SE 3 GPS + Cellular 44mm Polnočný hliník s polnočným športovým remienkom - M/L;
- Samsung Galaxy Watch8 40mm LTE, Čierne;
- Samsung Galaxy Tab A11 LTE 64GB, Šedý;
- TCL AI-Driven Kids Watch MT48, modré;
- TCL AI-Driven Kids Watch MT48, ružové;
- 5 ks Termo Pohár Explorer Cream od spoločnosti Waterdrop;
- 5 ks Termo Pohár Explorer Soft Pink od spoločnosti Waterdrop;
- 5 ks Termo Pohár Explorer Blue od spoločnosti Waterdrop;
- 5 ks Microdrink ICE TEA Peach od spoločnosti Waterdrop;
- 5 ks Microdrink ICE TEA Lemon od spoločnosti Waterdrop;
- 5 ks Microdrink Grapefruit od spoločnosti Waterdrop;
- 10 ks čierna šiltovka GANT;
- 10 ks biela šiltovka GANT;
- 6 ks taška Karl Lagerfeld;
- 4 ks ponožky Diesel pánske.
- 3x 2 lístky na festival Grape

Hlavnými cenami Súťaže je výpožička automobilu značky PEUGEOT 408, zájazd k moru s AI pre 2 osoby, Víkendový pobyt na 2 noci (piatok-nedeľa) pre 2 osoby s raňajkami a vstupom do spa v hoteli Sheraton Bratislava.

2. Žrebovanie Týždenných cien partnerov Organizátora prebieha v priebehu prvej fázy Súťaže každý súťažný štvrtok, a to v nasledujúcich termínoch:
  - a. 9. 7. 2026 (za 1. súťažný týždeň)
  - b. 16. 7. 2026 (za 2. súťažný týždeň)
  - c. 23. 7. 2026 (za 3. súťažný týždeň)
  - d. 30. 7. 2026 (za 4. súťažný týždeň)
  - e. 6. 8. 2026 (za 5. súťažný týždeň)
  - f. 13. 8. 2026 (za 6. súťažný týždeň)

Žrebovanie prebieha na základe vopred určeného poradia, v akom účastníci registrovali svoje Kódy. Účastníci budú do žrebovania zaradení len na základe Kódov zadaných počas príslušného súťažného týždňa.

3. Každý Účastník si môže zvoliť najviac 2 kusy rovnakej konkrétnej výhry v rámci Súťaže. Organizátor si vyhradzuje právo obmedziť počet kusov jednotlivých výhier pridelených jednému Účastníkovi.
4. Žrebovanie hlavných cien Súťaže prebehne dňa 17. 8. 2026 o 15:00 hodine za prítomnosti poverených zamestnancov Organizátora na základe vopred určeného poradia účastníkov, v akom účastníci registrovali Kódy. Žrebovania sa môžu zúčastniť iba tí účastníci, ktorí

počas celého trvania Súťaže úspešne zadali aspoň jeden Kód. (Počet prípadov, kedy sa účastník môže zapojiť do žrebovania o hlavnú cenu, sa bude rovnať počtu úspešných nahrátí Kódu, ktoré účastník vykonal počas jednotlivých týždňov trvania Súťaže. Ak teda účastník vykonal aspoň jedno úspešné zadanie Kódu v prvom, treťom a poslednom týždni trvania Súťaže, bude mať trikrát väčšiu šancu byť zaradený do žrebovania o hlavnú cenu. Účastník bude mať maximálne štyri šance na účasť v žrebovaní o hlavnú cenu Súťaže, ak v každom hernom týždni nahrá aspoň jeden Kód. Ak účastník v jednom týždni Súťaže nahrá viac ako jeden Kód, bude sa to aj tak počítať iba ako jedna šanca na účasť v žrebovaní o hlavnú cenu za daný súťažný týždeň. Aby bolo možné hlavnú cenu Súťaže získať, musia byť zadané Kódy, podľa ktorých sa šance násobia, platné.)

5. Výhercov Týždenných cien, ako aj výhercu hlavnej ceny Súťaže, bude Organizátor kontaktovať na e-mailovej adrese alebo telefónnom čísle, ktoré účastník uviedol. Ak si výherca Výhru zo Súťaže nevyzdvihne alebo o ňu po kontakte zo strany Organizátora v **lehote 30 dní** neprejaví záujem, platí, že Výhru odmietol. Výhercom sa potom stáva účastník, ktorý je v poradí po výhercovi, ktorý Výhru odmietol (tzn. napríklad ak by mal vyhrať desiaty v poradí a ten Výhru odmietne, výhercom sa stáva jedenásty účastník v poradí).
6. Organizátor si vyhradzuje právo nahradiť konkrétnu Výhru inou cenou obdobného typu a hodnoty.

## VII.

### Ďalšie všeobecné informácie

1. Tieto Pravidlá sú zverejnené na internetovej stránke Organizátora [www.cinemacity.sk](http://www.cinemacity.sk) a [www.letnasutaz.cinemacity.sk](http://www.letnasutaz.cinemacity.sk). Pravidlá sú k dispozícii aj na nahliadnutie na pokladniach každého Multikina. Účastníci Súťaže pri svojej registrácii do Súťaže potvrdzujú, že sa s týmito Pravidlami riadne oboznámili, plne rozumejú ich obsahu a zaväzujú sa nimi riadiť.
2. V prípade, že Organizátor zistí konanie účastníka Súťaže, ktoré by bolo v rozpore s týmito Pravidlami, je Organizátor oprávnený rozhodnúť o strate nároku účastníka na akúkoľvek výhodu vyplývajúcu zo Súťaže, vrátane nároku na akúkoľvek cenu alebo výhru. Organizátor je oprávnený takéhoto účastníka zo Súťaže kedykoľvek vylúčiť, bez poskytnutia akejkoľvek náhrady. Organizátor je obdobne oprávnený rozhodnúť o neumožnení ďalšej účasti takéhoto účastníka v Súťaži. O vylúčení zo Súťaže podľa predchádzajúcej vety bude takýto účastník informovaný prostredníctvom e-mailu alebo textovej správy.
3. Organizátor nezodpovedá za nesprávne uvedené údaje zo strany účastníka ani za komunikáciu prostredníctvom e-mailovej adresy alebo telefónneho čísla, ktoré účastník uviedol nesprávne v Súťaži. Organizátor tiež pripomína účastníkom, aby si skontrolovali priečinky so spamom a propagačnými akciami. Organizátor nenesie zodpovednosť za prijatie odoslaných e-mailov. Na základe skúseností môžu problémy častejšie nastať pri e-mailoch odosielaných prostredníctvom freemailu a lemonmailu. Organizátor nezodpovedá za technickú poruchu komunikačných médií. Na námietky účastníka týkajúce sa nesprávne uvedených údajov, uloženia e-mailovej správy Organizátora do priečinka „spam“ alebo iných priečinkov, alebo neprijatia hovoru, SMS správ či inej korešpondencie od

Organizátora účastníkom, ani na iné obdobné situácie mimo zodpovednosti Organizátora, sa v druhej fáze Súťaže nebude prihliadať.

4. Organizátor je oprávnený účastníka Súťaže vylúčiť, ak bude preukázané jeho protiprávne konanie v podobe porušenia článku III Pravidiel. Obdobne je Organizátor oprávnený účastníka vylúčiť aj v prípade preukázania konania účastníka smerujúceho k manipulácii s výsledkami Súťaže, účasti na Súťaži spôsobom nezodpovedajúcim duchu Súťaže alebo pomocou prostriedkov, ktoré nie sú povolené.
5. Organizátor si vyhradzuje právo dočasne alebo trvalo vylúčiť z hry účastníkov, ktorí zašlú nesprávny kód, zúčastnia sa hry nesprávne alebo inými ako povolenými spôsobmi, a tým získajú neoprávnenú výhodu (napr. účasť na hre s viacerými e-mailovými adresami/telefónnymi číslami, účasť na hre s nákupmi, ktoré nie sú ich vlastné atď.). Zároveň si Organizátor vyhradzuje právo odmietnuť takýmto účastníkom odovzdať výhru alebo darček, a to aj po zaslaní oznámenia. Rozhodnutie Organizátora o diskvalifikácii účastníka je konečné a nemožno ho napadnúť.
6. Organizátor si môže podľa vlastného uváženia vyžiadať od účastníkov všetky originály poukazov s Kódmi ku všetkým účastníkom zadaným Kódom, ktoré musia byť doručené do 7 kalendárnych dní od doručenia výzvy Organizátora na ním určenú doručovaciu adresu. Nepredloženie všetkých originálnych poukazov s Kódmi Organizátorovi z akéhokoľvek dôvodu bude mať za následok stratu nároku účastníka na získanie výhry/ceny. Poukaz s Kódom, ktorý nie je originálny, ktorý bol akýmkoľvek spôsobom poškodený alebo je nečitateľný, nie je spôsobilý na účasť v Súťaži a účastník, ktorý Kód na takomto poukaze uplatnil, je automaticky zo Súťaže diskvalifikovaný. Na poukaze s Kódom, resp. účtenke, musí byť jasne identifikovateľný Kód, ako aj dátum a miesto nákupu.
7. Akákoľvek nepridelená výhra zostáva majetkom Organizátora, ktorý si vyhradzuje právo použiť ju podľa svojho záujmu či uváženia.
8. V prípade sporu ohľadom totožnosti výhercu je rozhodnutie Organizátora o udelení Výhry alebo určení víťaza konečné a nemožno ho spochybniť.
9. Organizátor si vyhradzuje právo kedykoľvek, aj počas trvania Súťaže, zmeniť Pravidlá. Akékoľvek zmeny Pravidiel budú vhodným spôsobom zverejnené na internetových stránkach Organizátora alebo na pokladniach Multikín.
10. Účastník Súťaže berie na vedomie, že mu nevzniká právny nárok na Výhru a nie je tak oprávnený ju vymáhať prostredníctvom všeobecných súdov Slovenskej republiky či iným spôsobom.
11. Výherca nemá nárok na vyplatenie hodnoty Výhry vo forme peňažnej hotovosti alebo iného alternatívneho plnenia.
12. Organizátor nezodpovedá za akékoľvek vecné alebo právne vady Výhry.
13. Právami a povinnosťami Organizátora a účastníkov Súťaže, ktoré nie sú upravené týmito Pravidlami, sa riadi právny poriadok Slovenskej republiky, najmä Občiansky zákonník.
14. Ak je akékoľvek ustanovenie týchto Pravidiel neplatné alebo sa ním stane, Organizátor si vyhradzuje právo ho nahradiť tak, aby sa významovo čo najmenej odchýlilo od pôvodného ustanovenia, avšak aby spĺňalo zákonné podmienky.
15. Ak je akékoľvek ustanovenie týchto Pravidiel neplatné alebo sa ním stane, neplatnosť časti Pravidiel nemá vplyv na platnosť ostatných ustanovení týchto Pravidiel.

16. Organizátor má právo zmeniť alebo upraviť tieto Pravidlá, prípadne aj Výhry, a to bez udania dôvodu s účinnosťou odo dňa ich zverejnenia na internetových stránkach Organizátora.

## VIII.

### Ochrana osobných údajov

1. Organizátor je správcom osobných údajov účastníkov Súťaže, najmä víťazov. Organizátor ako správca osobných údajov vymenoval poverenca pre ochranu osobných údajov, ktorého je možné kontaktovať na nasledujúcej e-mailovej adrese: [dpo@cinemacity.sk](mailto:dpo@cinemacity.sk). Organizátora je potom možné kontaktovať na adrese: [info@cinemacity.sk](mailto:info@cinemacity.sk).
2. Osobné údaje účastníkov Súťaže (vrátane víťaza) budú spracované v súlade s nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 zo dňa 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb v súvislosti so spracovaním osobných údajov a o voľnom pohybe týchto údajov a o zrušení smernice 95/46/ES (GDPR) a zásad ochrany osobných údajov.
3. Organizátor bude spracovávať osobné údaje účastníkov Súťaže (vrátane víťaza) na nasledovné účely a z nasledovných dôvodov:
  - pretože je to nevyhnutné na realizáciu Súťaže podľa týchto Pravidiel, vrátane evidencie prihlášky účastníka do Súťaže alebo identifikácie víťaza a potvrdenia jeho nároku na výhru podľa čl. 6 ods. 1 písm. b) GDPR;
  - na dosiahnutie legitímnych účelov Organizátora, napr. na kontaktovanie, posúdenie možných sťažností, obhajobu alebo uplatňovanie právnych nárokov, sprístupnenie minimálnych nevyhnutných údajov tretím stranám, ako je napr. hotel, všetko za účelom riadneho odovzdania výhry víťazovi podľa čl. 6 ods. 1 písm. f) GDPR;
  - v prípade povinnosti poskytnúť súčinnosť príslušnému daňovému úradu – napr. na splnenie zákonnej povinnosti Organizátora vyplývajúcej z ustanovení daňových predpisov v zmysle čl. 6 ods. 1 písm. c) GDPR;
  - v prípade dobrovoľne poskytnutého súhlasu (ktorý môže byť kedykoľvek odvolaný a aniž by bol dotknutý súlad spracovania osobných údajov pred jeho odvolaním) za účelom zasielania elektronickej (e-mailovej/SMS) marketingovej komunikácie súvisiacej s obchodnými aktivitami Organizátora (najmä: ponuky, propagačné akcie) – podľa čl. 6 ods. 1 písm. d) GDPR. V takom prípade budú osobné údaje spracovávané, kým nebude poskytnutý súhlas odvolaný.
4. Osobné údaje v rozsahu uvedenom v článku III. ods. 4 týchto Pravidiel: krstné meno, priezvisko, e-mailová adresa a telefónne číslo, ako aj číslo Vstupenky/účtenky budú poskytované dobrovoľne, keďže sa však jedná o údaje nevyhnutné na účasť v Súťaži (ich neposkytnutie bráni účasti v Súťaži). V prípade spracovania údajov víťaza požadovaných na predloženie vyhlásenia príslušnému daňovému úradu môže byť na splnenie tejto povinnosti vyžadované aj poskytnutie ďalších osobných údajov víťaza. Osobné údaje osoby sprevádzajúcej víťaza (osoby pozvanej víťazom na účasť na cene) v rozsahu: meno, priezvisko sú poskytované zo strany víťaza, ktorý takúto osobu pozve. Takéto osobné údaje budú spracované na základe oprávneného záujmu Organizátora, a to pri kontakte s takouto osobou pri odovzdaní výhry víťazovi či jej organizovaní (napr. rezervácia dopravy alebo ubytovania v zmysle čl. 6 ods. 1 písm. f) GDPR). Víťaz je povinný informovať osobu, ktorá ho bude sprevádzať, o všetkých informáciách obsiahnutých v tejto časti Pravidiel.
5. Príjemcami osobných údajov víťaza budú:

- a) poverení zamestnanci a spolupracovníci Organizátora;
  - b) subjekty, ktoré na základe dohôd o spracovaní osobných údajov poskytujú Organizátorovi súvisiace služby, napr. dodávateľská agentúra (Forum Film s.r.o.) pomáhajúca pri zabezpečení/rezervácii ubytovania pre víťaza, poskytovateľ IT riešení (softvér, hosting), poskytovateľ poradenských alebo právnych služieb;
  - c) subjekty, ktoré zabezpečujú výhry, t.j. napr. spoločnosť zodpovedná za požičanie vozidla, hotel poskytujúci ubytovanie víťazovi a jeho sprievodu či reštaurácia;
  - d) subjekty, ktorým bude Organizátor povinný poskytnúť prístup k osobným údajom víťaza podľa platnej právnej úpravy (napr. súdy, polícia alebo štátne zastupiteľstvo);
  - e) príslušné orgány verejnej moci (napr. daňový úrad v prípade vysporiadania ceny) v súvislosti s povinnosťami Organizátora vyplývajúcimi z platnej právnej úpravy v oblasti povinností Organizátora pri správe dane alebo iných verejnoprávnych povinností, ak bude mať organizátor konkrétne povinnosti v tomto ohľade podľa ustanovení daného zákona.
6. Osobné údaje spracúvané na vyššie uvedené účely budú spracúvané do konca Súťaže a následne budú osobné údaje uchovávané najviac po dobu 6 mesiacov, pokiaľ z plnenia povinností vyplývajúcich Organizátorovi z daňových predpisov nevyplýva dlhšia lehota.
7. Každý subjekt údajov má právo prístupu k svojim osobným údajom a na ich opravu, vymazanie, obmedzenie ich spracovania, právo na prenositeľnosť osobných údajov alebo vznášať námietky proti ich spracovaniu, právo kedykoľvek odvolať súhlas, bez toho, aby bola dotknutá zákonnosť spracovania pred jeho odvolaním – v prípadoch a v rozsahu stanovenom GDPR. Subjekt údajov má právo podať sťažnosť u dozorného úradu, ak sa domnieva, že spracovanie jeho osobných údajov porušuje ustanovenia všeobecne záväzných právnych predpisov.
8. Osobné údaje účastníkov Súťaže budú spracovávané v súlade so Zásadami ochrany osobných údajov Organizátora. V prípade otázok alebo žiadosti, aby Organizátor upravil alebo opravil akúkoľvek nepresnosť v osobných údajoch, môže si účastník súťaže prečítať Zásady ochrany osobných údajov na [www.cinemacity.sk/privacypolicy](http://www.cinemacity.sk/privacypolicy) alebo si vyžiadať ďalšie informácie na e-mailovej adrese: [info@cinemacity.sk](mailto:info@cinemacity.sk).

## **IX.**

### **Daňové povinnosti**

Účastníci Súťaže sú si vedomí, že Výhry presahujúce sumu 350 eur podliehajú podľa ustanovenia § 16 ods. 1 písm. e) bod 7 v spojení s ustanovením § 43 ods. 3 písm. c) zákona č. 595/2003 Z. z., v znení neskorších predpisov, zdaneniu daňou z príjmov fyzických osôb.

## **X.**

### **Kontakt**

V prípade akýchkoľvek otázok týkajúcich sa Súťaže je k dispozícii zákaznícka linka Organizátora na telefónnom čísle +421 902 517 669 alebo na e-mailovej adrese [info@cinemacity.sk](mailto:info@cinemacity.sk).

Organizátor nemá povinnosť uchovávať otázky účastníkov ani na ne odpovedať.

V Bratislave dňa 3.7.2026